

## LiMA/Edumint/ISM mokymų programa

Sertifikuotas skaitmeninio marketingo specialistas: LiMA DIGITAL

**Trukmė:** 64 akademinės valandos

**Užsiėmimų laikas:** nuo 18:00 iki 21:10 (dvi pusantros valandos paskaitos su 10 min. pertrauka)

**Užsiėmimų datos:** nuo 2021 10 12 iki 2022 03 09 pagal patvirtintą programą (užsiėmimų grafikas gali keistis)

**Užsiėmimų vieta:** ISM Vadybos ir ekonomikos universitetas (Arklių g. 18, Vilnius), jei Vyriausybės ir kitų institucijų nurodymai leidžia vykdyti paskaitas gyvai. Esant auditorinių paskaitų vykdymo ribojimams, paskaitos vyks nuotoliniu būdu, naudojant Microsoft Teams.

**Kam skirta:** siekiantiems kompleksinių ir praktinių skaitmeninio marketingo žinių iš strateginės perspektyvos, įrankių ir sričių susiejimo marketingo tikslams pasiekti, gilesnių žinių tose srityse, kuriose nedirba arba dirba mėgėjiškai. Kursas skirtas dirbantiems su skaitmeniniu marketingu ar viena iš jo sričių, pradedantiems arba norintiems dirbti skaitmeninio marketingo specialisto darbą. Rekomenduojama turėti praktinio darbo patirties marketingo ar su juo susijusiose srityse.

**Kokių žinių ir įgūdžių įgausite:** Mokymų metu nagrinėsite skaitmeninio marketingo kaitą, tendencijas, pagrindinius principus, informacijos, būtinos sprendimams priimti, aprėptį. Programa skirta visapusiškai parengti darbui *Online Marketing Manager*, įskaitant ir žinias, kurių sertifikatas nereikalauja. Pagrindinėms skaitmeninio marketingo temoms įsisavinti skiriami namų darbai. Taip pat įmonei bus parengtas *online* marketingo planas: išanalizuojama dabartinė konkrečios srities situacija, išryškinamos tobulintinos sritys, iškeliami uždaviniai laikotarpiui, teikiamas konkretus veiksmų planas, įvertinant juos finansiškai. Sėkmingai įsisavinta programa leidžia pasirengti LiMA A Digital egzaminui, liudijančiam skaitmeninio marketingo specialisto kompetenciją taktinėms marketingo funkcijoms atlikti ir sprendimams priimti.

### Rekomendacijos iki kurso:

- Galimybė dirbti su įmonių socialinių tinklų (ypač *Facebook*) paskyromis, prie kurių yra prijungta mokėjimo kortelė;
- Galimybė išbandyti veiksmus su bent nedideliu biudžetu (iki 100 Eur);
- Galimybė dirbti su aktyvaus *www* puslapio analitika, kurio srautui atvesti pastaruoju metu buvo atliktos bent kelios kampanijos.

Jei neturite tokių galimybių, LiMA dalinsis savo renginių paskyromis – galėsite išbandyti visą *online* priemonių funkcionalumą nepaleisdami kampanijų.

## A1 dalis: Paskaitos ir pasirengimas LiMA Digital A1 egzaminui

Nr.	Data	Temos ir turinys
1	2021 10 12 (antradienis) 18:00-21:15 val.	Įvadas. Mokymosi eiga ir egzaminai. Pagrindinės sąvokos. Skaitmeninės rinkodaros strategija. BDAR.  <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
2	2021 10 14 (ketvirtadienis) 18:00-21:15 val.	Socialiniai tinklai: <i>Facebook</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencijos: kaip žmonės turinį vartoja socialiniuose tinkluose</li> <li>• <i>Facebook</i> algoritmas</li> <li>• <i>Facebook</i> įrankiai: žinučių tipai, <i>Live</i>, <i>Events</i>, <i>Groups</i>, ir kita.</li> <li>• Įtraukiantis turinys – koks jis?</li> <li>• Turinio planavimas</li> <li>• Rezultatų analizė</li> </ul> <i>Lektorė Laura Domarkė</i>
3	2021 10 19 (antradienis) 18:00-21:15 val.	Reklama internete: <i>Facebook I</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kampanijos nustatymas <i>Ads Manager</i></li> <li>• Auditorijų tipai ir jų sukūrimas</li> </ul> <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
4	2021 10 21 (ketvirtadienis) 18:00-21:15 val.	Reklama internete: <i>Facebook II</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biudžetai, nustatymai</li> <li>• Geriausiai „parduodančio“ turinio tipai</li> <li>• Kampanijų struktūros</li> <li>• Planavimas</li> <li>• Analizė</li> </ul> <i>Lektorius Domantas Širvinskas</i>
5	2021 10 26 (antradienis) 18:00-21:15 val.	Paieškos platformų rinkodara: <i>Google Ads</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagrindiniai <i>Google</i> reklamos tipai</li> <li>• <i>Google Ads</i> paskyros bei struktūros sukūrimas nuo nulio</li> <li>• Kaip optimizuoti reklamą rezultatų sekimui</li> <li>• Reklamos automatizavimas</li> <li>• <i>GDN</i>, <i>Gmail</i>, <i>retargeting</i></li> <li>• Raktažodžių atranka ir tikrinimas</li> <li>• Reklaminių tekstų rašymas, testavimas</li> <li>• Analizė</li> </ul> <i>Lektorius Simas Šarmavičius</i>
6	2021 10 28 (ketvirtadienis) 18:00-21:15 val.	Paieškos platformų rinkodara: <i>SEO</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaip <i>Google</i> supranta apie ką jūsų puslapis?</li> <li>• Kokiais kriterijais parenkamos reklamos, rodomos puslapiuose</li> <li>• Teisingas raktažodžių panaudojimas</li> <li>• Teisingas <i>Meta</i> duomenų (<i>Meta Tags</i>) pildymas ir šablonai</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kas yra vidinis ir išorinis <i>SEO</i>? Kuris reikalingesnis?</li> <li>• Svetainės, nuorodų ir turinio struktūra, tekstai meta žymose, <i>H taguose</i> ir <i>URL</i></li> <li>• Ką apie mane žino internetas? Privatus interneto naršymas</li> </ul> <p><i>Lektorius Simas Šarmavičius</i></p>
		<p>+ 2021 11 02</p> <p>(antradienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu</p> <p>Facebook</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
7	<p>2021 11 04</p> <p>(ketvirtadienis) 18:00-21:15 val.</p>	<p>Socialiniai tinklai: <i>Instagram, LinkedIn</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vyraujančios temos, turinio formos</li> <li>○ Komunikacija ant sienos</li> <li>○ Hashtags</li> <li>○ Stories</li> <li>○ Analizė</li> </ul> </li> <li>• LINKEDIN <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vyraujančios temos, turinio formos</li> <li>○ Prekės ženklo komunikacija per asmenį/atstovą</li> <li>○ Darbuotojų įtraukimas</li> <li>○ Vertės kūrimas</li> <li>○ Analizė</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Lektorė Gintarė Surgutanovienė</i></p>
		<p>+ 2021 11 09</p> <p>(antradienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu</p> <p><i>Google Ads, Reklama, Paieškos platformos</i></p> <p><i>Lektorius Simas Šarmavičius</i></p>
8	<p>2021 11 11</p> <p>(ketvirtadienis) 18:00-21:15 val.</p>	<p>El. pašto rinkodara</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter marketing principai</li> <li>• Laiškų tipai</li> <li>• Geros / blogos dizaino praktikos</li> <li>• Automatizavimas, populiariausi įrankiai</li> <li>• Kaip nepakliūti į <i>spam inbox</i></li> <li>• Rezultatų analizė</li> </ul> <p><i>Lektorius Matas Pocius</i></p>
		<p>+ 2021 11 16</p> <p>(antradienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu</p> <p>Socialinė medija</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
		<p>+ 2021 11 18</p> <p>(ketvirtadienis) 18:00-18:45 val. Klausimų aptarimas nuotoliniu būdu</p> <p>Naujienlaiškių rinkodara</p> <p><i>Lektorius Matas Pocius</i></p>

9	2021 11 23 (antradienis) 18:00-21:15 val	<p>Duomenų analizė</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Google Analytics</i></li> <li>● <i>TagManager</i></li> <li>● <i>UTM</i></li> <li>● Įvairių kanalų rezultatų surinkimas, bendra apžvalga</li> <li>● Sprendimų priėmimas, <i>ROI</i> skaičiavimas</li> <li>● Ataskaitų pavyzdžiai</li> </ul> <p><i>Lektorius Simas Šarmavičius</i></p>
10	2021 11 25 (ketvirtadienis) 18:00-21:15 val.	<p>Turinio kūrimas: Tekstinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Istorijos pasakojimas tekstu</li> <li>● Gero parduodančio teksto požymiai</li> <li>● Darbas su skirtingo ilgio tekstais: nuo antraštės iki straipsnio</li> <li>● Skirtingi teksto tonai</li> <li>● Tinklaraščio žanras</li> <li>● <i>Call to action</i></li> </ul> <p><i>Lektorė Laura Domarkė</i></p>
11	2021 11 30 (antradienis) 18:00-21:15 val.	<p>Turinio kūrimas: Vaizdinė komunikacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>GRAFINIS DIZAINAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vaizdas, simbolis, kompozicija ir jų funkcijos pasakojant istoriją arba parduodant</li> <li>○ Prekės ženklo ir vaizdinės komunikacijos ryšys. Kaip atrinkti tinkamas nuotraukas ar iliustracijas iš mokamų ar nemokamų online galerijų</li> <li>○ Kaip paprastai pačiam susimaketuoti skelbimą ar žinutę</li> <li>○ Kaip teisingai suformuluoti užduotį dizaineriui</li> <li>○ Kaip dirbti su brandbook'u</li> <li>○ Banerių maketavimas, gerosios/blogosios praktikos</li> <li>○ Banerių formatai ir reikalavimai <i>GDN, Facebook/Instagram</i> reklamoms</li> </ul> </li> <li>● <b>FOTOGRAFIJA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fotosesijų tipai: produktų, žmonių, reportažas</li> <li>○ Istorijos pasakojimas per nuotrauką</li> <li>○ Kūryba, įkvėpimas, <i>moodboard</i></li> <li>○ Užduoties suformulavimas fotografui</li> <li>○ Gerosios/blogosios praktikos fotografuojant žmogų, renginį, produktą</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Lektorius Adomas Jazdauskas</i></p>
12	2021 12 02 (ketvirtadienis) 18:00-21:15 val	<p>Interneto svetainės: konversijų optimizacija</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Elementų hierarchija</li> <li>● Mygtukų naudojimas</li> <li>● Vizualas + tekstas</li> <li>● Landing page: orientacija į vieną veiksmą</li> <li>● Skirtingos medijos naudojimas</li> <li>● Triukai (pvz. <i>countdown</i>)</li> </ul> <p><i>Lektorius Gediminas Brencius</i></p>
13	2021 12 07 (antradienis)	<p>Pasirengimas A1 egzaminui</p> <p>Sesijos metu susipažįstama su ankstesnių egzaminų užduotimis, pakartojamos visos temos, aptariami kylantys klausimai.</p>

18:00-21:15 val	Lektorius Domantas Širvinskas
-----------------	-------------------------------

## A1 egzaminas

2022 02 08 10.00-11.30	A1 modulio egzaminą sudaro 45 klausimai. 35 klausimai – testiniai, kuriuose siekiama išsiaiškinti, kiek dalyvis žino apie įvairius skaitmeninio marketingo įrankius ir koncepcijas. 10 testinių klausimų, paremtų konkrečiais atvejais.
---------------------------	---

## A2 dalis. Skaitmeninio marketingo plano (užduoties) rengimas

13	2022 02 10 (ketvirtadienis) 18:00-21:15 val	<p><i>Workshopas I</i></p> <p>A2 egzamino pasirengimui skirta praktinė paskaita. Paskaitos metu pristatomi bendri reikalavimai, pagrindinės gairės kiekvienai darbo daliai, skiriama laiko konkrečios dalies rašymui. Dalyviai gauna grįžtamąjį ryšį sesijos metu ir po sesijos. Per dvi praktines paskaitas (workshopus) parengiami esminiai online marketingo planai apmatai pagal reikalaujamą struktūrą. Likusį iki darbo pridavimo laiką dalyviai dirba savarankiškai: renka papildomus duomenis, tobulina darbo struktūrą, problemos ir sprendimų pagrindimą, tinkamai apiformina darbą.</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>
14	2021 02 15 (antradienis) 18:00-21:15 val	<p><i>Workshopas II</i></p> <p>A2 egzamino pasirengimui skirta praktinė paskaita. Dalyviai gauna grįžtamąjį ryšį sesijos metu ir po sesijos. Aptariami kylantys klausimai.</p> <p>Per dvi praktines paskaitas (<i>workshopus</i>) parengiami esminiai online marketingo planai apmatai pagal reikalaujamą struktūrą.</p> <p>Likusį iki darbo pridavimo laiką dalyviai dirba savarankiškai: renka papildomus duomenis, tobulina darbo struktūrą, problemos ir sprendimų pagrindimą, tinkamai apiformina darbą.</p> <p><i>Lektorius Domantas Širvinskas</i></p>

## A2 egzaminas

2022 02 22, iki 17:00	Taktinio marketingo plano įteikimas ISM (e-sistemoje arba administracijai; spausdintą darbą galima įteikti per tris darbo dienas po įteikimo e-sistemoje).
2022 03 08-09 dienomis	<p>Kandidatas pristato parengtą planą dviejų egzaminuotojų komisijai ir yra įvertinamas laikantis B2 moduliuose nurodytų reikalavimų.</p> <p>Gynimo procedūra trunka vieną valandą. Tikslus gynimų grafikas sudaromas likus savaitei iki gynimų.</p>